

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis	6
BAB II	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Teori Stimulus Respon (<i>S-R Theory</i>).....	9
2.2.2 Komunikasi Massa	11
2.2.3 Media Massa	16
2.2.4 Pengaruh	18
2.2.5 Intensitas Menonton	18
2.2.6 Program Tayangan.....	20
2.2.7 Siaran Langsung (<i>live</i>)	21
2.2.8 Streaming	22
2.2.9 TIK TALKS	24
2.2.10 Media Sosial	25
2.2.11 Youtube	27
2.2.12 Pemahaman Digitalisasi Pendidikan.....	28
2.2.13 Pengaruh Intensitas Menonton Terhadap Pemahaman Digitalisasi Pendidikan.	31
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Hipotesis.....	33

2.5 Operasional Variabel	34
BAB III	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Metode Penelitian	43
3.4 Objek Penelitian	44
3.5 Sumber Data	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	48
3.7.1 Validitas	48
3.7.2 Reliabilitas	50
3.8 Rencana Analisis	53
BAB IV	55
Hasil Penelitian	55
4.1 Gambaran Umum	55
4.1.1 Kihajar TIK TALKS	55
4.1.2 Duta Rumah Belajar.....	55
4.2 Data Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Identitas Responden.....	60
4.3 Hasil Butir Pernyataan	61
4.3.1 Hasil Butir Pernyataan Variabel X (Pengaruh Intensitas Menonton).....	61
4.3.2 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel X (Intensitas Menonton)	65
4.3.3 Hasil Butir Pernyataan Variabel Y (Pemahaman Duta Rumah Belajar)	67
4.3.4 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Y (Pemahaman Duta Rumah Belajar)	73
4.4 Analisis Data Statistik	74
4.4.1 Uji Normalitas Data	74
4.4.2 Uji Hipotesis.....	75
BAB V	79
Pembahasan	79
5.1 Pembahasan	79

5.1.1 Karakteristik Responden.....	79
5.1.2. Intensitas Menonton	81
5.1.3 Pemahaman.....	82
5.1.4 Hasil Uji Hipotesis	83
BAB VI.....	85
Penutup	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
Riwayat Penulis	91
LAMPIRAN	92